



# Кубок Техноваций 2011

## Спонсоры



## Партнеры



# О конкурсе

Кубок Техноваций впервые проведен в 2007 году факультетом инноваций и высоких технологий Московского физико-технического института.

Кубок Техноваций — это всероссийский конкурс технологических инновационных проектов, участие в котором могут принять студенты и аспиранты вузов России. Это универсальная площадка для подготовки научно-технических проектов, которая помогает молодым ученым превращать их научные разработки в высокотехнологичный бизнес.

Взаимодействуя с экспертами во время образовательной программы, а также с инвесторами, представителями фондов, представителями крупных компаний – лидеров рынка, студентами других вузов, участники могут создавать команды, получать консультации, а также находить инвестиции и экспертную оценку своих проектов.

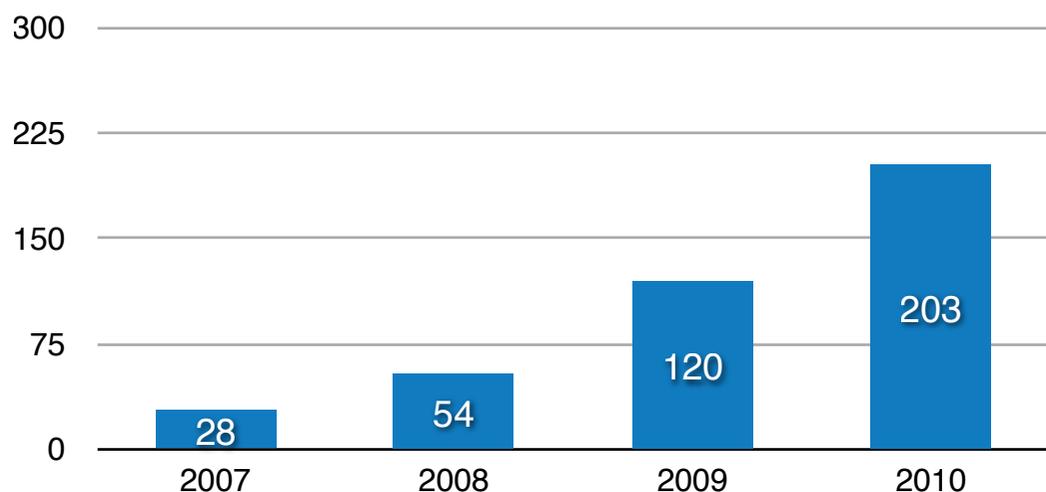
Кубок Техноваций — уникальное сообщество людей из науки и бизнеса, которые ежегодно собираются вместе, чтобы выбирать лучший студенческий проект года и помочь проектам ранних стадий «встать на ноги».



# История

Кубок Техноваций стартовал как конкурс для студентов МФТИ и за 3 года стал всероссийским, собрав в сумме более 500 проектов. В 2007-2008 годах он проводился дважды в год: весной и осенью. Каждый год число проектов-участников конкурса стабильно удваивается.

**Количество участников конкурса**



*«Уровень студенческих проектов постоянно возрастает, я уверен, что подобные инициативы помогают командам улучшать свои идеи, способствуют их продвижению».*

Давид Ян, председатель совета директоров АВВУУ

## 2007 год

В первом конкурсе приняло участие 28 проектов. Многие из них получили необходимые инвестиции, а проект «Лазерная наружная реклама» в 2009 году вышел на рынок.

## 2008 год

В следующем году подали заявки уже 54 проекта. Впервые была проведена образовательная программа, в которой приняло участие около 1500 студентов ведущих технических вузов Москвы. Также с 2008 года конкурс стали поддерживать такие крупные компании как Российская венчурная компания, Тройка-Диалог, РОСНАНО, NVision Group, Microsoft, Autodesk и Oracle.

## 2009 год

Число пришедших на конкурс проектов превысило сотню. Это резкое увеличение числа участников было вызвано расширением географии Кубка – зона его охвата расширилась с Москвы и Московской области до всего Центрального федерального округа.

## 2010 год

Конкурс стал всероссийским – его участниками стали 203 проекта со всех регионов России. В Московской школе управления «Сколково» впервые была проведена инвестиционная сессия с проектами конкурса, находящимися на венчурной стадии развития.

# Этапы проведения

## Сбор проектов (1 мая – 1 октября)

Проекты поступают на конкурс, заполняя анкету на [сайте конкурса](#). Информация о Кубке Техноваций распространяется по техническим вузам, студенческим организациям, бизнес-инкубаторам, технопаркам и различным СМИ научно-технической и бизнес тематик.

## Экспертиза проектов (1 октября – 20 октября)

Экспертиза проходит в Москве при поддержке фонда посевных инвестиций FPI Group.

## Образовательная программа (1 мая – 15 ноября)

Кубок Техноваций организует публичные тренинги, лекции, мастер-классы и деловые игры для студентов, интересующихся инновационной деятельностью. Также для финалистов конкурса проводится краткосрочный интенсивный образовательный курс, включающий в себя лекции успешных предпринимателей, инвесторов, специалистов по интеллектуальной собственности и т.д.

## Финал конкурса (11 ноября)

Финал конкурса - основное мероприятие, на котором происходит определение победителей «Кубка Техноваций». В жюри входят представители фондов и крупных компаний.



*«На конкурсе Физтеха было очень приятно видеть хорошую подготовленность команд. И конечно же мне запомнилось воодушевление и горящие глаза участников».*

Андрей Волков, ректор Московской школы управления «СКОЛКОВО»



## Особенности

- Конкурс имеет региональные представительства во Владивостоке, Казани, Красноярске, Нальчике, Санкт-Петербурге, Томске, Уфе и Челябинске.
- На Кубок Техноваций принимаются только команды, которыми руководит студент или аспирант или недавний выпускник российского вуза.
- Конкурс фокусируется на сложных технологических разработках, поэтому к участию допускаются только проекты, основанные на наукоемкой технологии.
- Проекты, проходящие в финал, могут рассчитывать на внимание инвесторов и обширную поддержку от партнеров конкурса. Это возможно благодаря многочисленным связям конкурса с венчурными фондами и высокотехнологичными компаниями.
- Кубок Техноваций использует оригинальную методику поиска проектов, которая позволяет находить множество уникальных проектов, ранее не участвующих ни в одном подобном конкурсе или мероприятии схожей тематики.
- Конкурс организуется силами МФТИ – сильнейшего университета России по версии журнала Forbes.

# Спонсорам

Миссия конкурса – поддерживать студенческие инициативы в области продвижения и развития собственных наукоемких технологических проектов.

Список партнеров-единомышленников конкурса постоянно пополняется. В их число входят компании, которые желают внести свой вклад в инновационное развитие страны. Мы предлагаем несколько путей для сотрудничества:

## PR

Освещение компании в студенческих, научных и бизнес сообществах Москвы и других регионов РФ. Компании, поддерживающие конкурс, активно упоминаются в печатной и электронной прессе. Кроме того, конкурс попадает в эфир центральных телеканалов страны.

## Кадры

Студенты лучших вузов страны – это наша аудитория. Это сплоченные, целеустремленные команды, которым спонсоры могут сделать выгодные предложения.

## Технологии

Проработанные наукоемкие проекты – основной фокус Кубка Техноваций. Наш конкурс отличает то, что здесь появляется много новых технологических проектов, которые еще неизвестны компаниям и венчурным агентам.



*«Мы понимаем, что такие мероприятия играют очень важную роль в рождении новых hi-tech компаний. Поэтому и поддерживаем Кубок... МФТИ – ведущий технологический вуз страны и очень правильно, что здесь есть такие инициативы»*

Константин Надененко, директор  
венчурного фонда УК «Лидер»

## Контакты

Общие вопросы

[info@technocup.ru](mailto:info@technocup.ru)

Партнеры и информационное освещение

[vinogradov@technocup.ru](mailto:vinogradov@technocup.ru)

Проекты и спонсорская поддержка

[sharov@technocup.ru](mailto:sharov@technocup.ru)