

Информационно-аналитический журнал «ФОРСАЙТ»



«ФОРСАЙТ» – Информационно-аналитический журнал, выпускаемый Институтом статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) Государственного университета – Высшей школы экономики (ГУ-ВШЭ). Миссия журнала – поддержка формирования культуры Форсайт-исследований в России посредством распространения лучшей российской и зарубежной практики в области разработки стратегий инновационного развития, а также создание профессиональной площадки для обсуждения тенденций и политики в сфере науки, технологий и инноваций.

Журнал охватывает следующие основные вопросы:

- Методология Форсайта;
- Результаты Форсайт-исследований, выполненных в России и за рубежом;
- Долгосрочные приоритеты социального, экономического и научно-технологического развития;
- Тенденции и индикаторы развития науки, технологий и инноваций;
- Научно-техническая и инновационная политика;
- Стратегические программы инновационного развития на национальном, региональном, отраслевом и корпоративном уровнях;
- Мастер-класс: представление эффективных методов и лучшей практики Форсайта, анализа и прогнозирования сферы науки, технологий и инноваций;
- Глоссарий терминологии и методов;
- Интервью с известными российскими и зарубежными экспертами.

В состав редколлегии входят ведущие российские и зарубежные эксперты: А.Р.Белоусов (Минэкономразвития России), Н.Дамронгчай (Форсайт-центр АТЭС, Таиланд), Р.Зейдль да Фонсека (ЮНИДО), М.Кинэн (Манчестерский университет, Великобритания), М.В.Ковальчук (РНИЦ «Курчатовский институт»), Т.Е.Кузнецова (ГУ-ВШЭ), Я.И.Кузьминов (ГУ-ВШЭ), Е.Н.Пенская (ГУ-ВШЭ), М.В.Рычев (РНИЦ «Курчатовский институт»), А.Сало (Технологический университет Хельсинки, Финляндия), А.В.Хлунов (Минобрнауки России), Й.Хохгернер (Центр социальных инноваций, Австрия), А.В.Соколов (ГУ-ВШЭ). Главный редактор – проф. Л.М.Гохберг, директор ИСИЭЗ, проректор ГУ-ВШЭ.

Целевая аудитория журнала включает сотрудников органов государственного управления, бизнесменов, экспертное сообщество, ученых, преподавателей вузов, аспирантов, студентов и всех интересующихся вопросами Форсайта, анализа и политики в сфере науки, технологий и инноваций.

По своей тематической направленности журнал является уникальным для России изданием. «Форсайт» выходит один раз в квартал и распространяется в России, странах СНГ и дальнего зарубежья.

**Государственный университет – Высшая школа экономики
Институт статистических исследований и экономики знаний
Контакты: foresight-journal@hse.ru**



СОДЕРЖАНИЕ журнала «Форсайт» за 2007 год

Авторы и название статьи	№	Стр.
От редакции		
<i>Гохберг Л.М.</i> Будущее как стратегическая задача	1	4
<i>Кинэн М.</i> Форсайт приходит в Россию	1	6
Стратегии		
<i>Акиндинова Н.В., Миронов В.В., Петроневич М.В.</i> Экономического кризиса не будет? Макроэкономический прогноз для России на 2007–2010 годы	2	4
<i>Дуб А.В., Шашнов С.А.</i> Инновационные приоритеты для энергетического машиностроения: опыт отраслевого Форсайта	3	4
<i>Сафонов Г.В.</i> Борьба с глобальным изменением климата: перспективы для развития возобновляемой энергетики в России	3	12
<i>Сергеев А.Г., Соколов А.В.</i> Размывание или развитие: исследования в пограничной зоне науки (комментарий к статье М. Энтони)	4	19
<i>Соколов А.В.</i> Форсайт: взгляд в будущее	1	8
<i>Творогова С.В.</i> От гадания на кофейной гуще к определению перспектив: как выявить потребности в квалифицированных кадрах	2	14
<i>Шашнов С.А.</i> Форсайт Республики Башкортостан	1	16
<i>Энтони М.</i> Рубежи теории интеллекта	4	4
Инновации и экономика		
<i>Дорошенко М.Е.</i> Интеллектуальные услуги сегодня и завтра	2	37
<i>Жудисе В., Ведовелло К.</i> Бразильская инновационная система в сфере биотехнологий (часть 1)	2	28
<i>Жудисе В., Ведовелло К.</i> Бразильская инновационная система в сфере биотехнологий (часть 2)	3	18
<i>Заиченко С.А.</i> Развитие инноваций в сфере услуг	1	30
<i>Лиу С., Лундин Н.</i> Китай: на пути к открытой и рыночной инновационной системе	4	20
<i>Перспективы Форсайта в России безграничны (интервью с Я.И. Кузьминовым)</i>	1	26
<i>Руфф Ф.</i> Кризис роста и погоня за улучшениями: вызовы для инноваций и маркетинга	2	22
<i>Салазкин М.Г.</i> Остаться на вершине: опыт компании Johnson&Johnson	1	34
Наука		
<i>Андреев Е.М., Жданов Д.А.</i> Продолжительность жизни – чем больше знаем, тем дольше живем?	3	49
<i>Бутби Д.</i> Доктора наук в США и Канаде: кто и почему едет в Северную Америку за степенью	4	36
<i>Голт Ф., Розе А.</i> «Малые» исполнители исследований и разработок в Канаде	3	53
<i>Гохберг Л.М., Сагиева Г.С.</i> Российская наука: библиометрические индикаторы	1	44
<i>Ключ к развитию: подражание природе (интервью с М.В. Алфимовым)</i>	3	28
<i>Междисциплинарные исследования сознания: от Homo Economicus к Homo Cognitivus (интервью с Б.М. Величковским)</i>	4	32
<i>Ориоль Л.</i> Доктора наук: рынок труда и международная мобильность	3	34
<i>Оценивать по «гамбургскому счету» (интервью с Е.Г. Ясиным)</i>	2	46
<i>Шувалова О.Р.</i> Наука глазами россиян	1	38
<i>Шувалова О.Р.</i> «Образ» науки: восприятие населением результатов научной деятельности	2	50
Государство		

Авторы и название статьи	№	Стр.
<i>Гутников О.В.</i> Реформирование законодательства в сфере науки и инноваций	3	58
<i>Китова Г.А., Кузнецова Т.Е., Самоволева С.А.</i> Государство в инновационных проектах: возможности и ограничения	1	54
<i>Кузнецова Т.Е.</i> Автономные учреждения в сфере науки: оценка особо ценного имущества	4	44
<i>Швайцер Г., Мерсер Э.М.</i> Наука и технологии в Казахстане – состояние и перспективы	2	60
Мастер-класс		
<i>Биккулов А.С., Салазкин М.Г.</i> Форсайт в Канаде: два уровня	2	68
<i>Бойкова М.В., Салазкин М.Г.</i> Ирландия: новый контекст развития	3	66
<i>Бойкова М.В., Салазкин М.Г.</i> Корея: опережающие стратегии	4	52
<i>Денисов Ю.Д.</i> В Японии смотрят сквозь «Дельфи»	1	62
<i>Кукушкина С.Н.</i> Метод Дельфи в Форсайт-проектах	1	68
<i>Соколов А.В.</i> Метод критических технологий	4	64
Презентация		
VIII Международная научная конференция «Модернизация экономики и общественное развитие»	2	78
Встреча в Севилье	1	81
Научная политика России: институциональные аспекты	3	76
Саммит по технологическому Форсайту	4	76
Символический юбилей Форсайта в России	1	80
Программы		
Европейское исследовательское пространство (интервью с Р. Бургером)	1	74
Глоссарий		
Инновации	1	82
Инновационная деятельность	1	82
Инновационная продукция	2	82
Маркетинговые инновации	3	80
Научные исследования и разработки	4	78
Организационные инновации	3	80
Технологические инновации	2	82
Индикаторы	1	25, 61
	2	20, 27, 81
	3	33, 65
	4	75

Уважаемые господа!

Позвольте сообщить, что с 2008 г. журнал «Форсайт» распространяется по подписке.

Журнал выходит 4 раза в год. Стоимость одного номера – 400 руб., годовой подписки – 1600 руб.

Подписку можно оформить **в любое время на любой период** через редакцию журнала следующим образом:

1. Оплатите подписку в любом отделении Сбербанка РФ

Банковские реквизиты получателя платежа

ООО «Планета: 5 континентов»

ИНН 7713229572

КПП 771301001

ОКАТО 45277580000

в АКБ «Наш Дом» (ЗАО), г. Москва

ИНН 7703122164

КПП 775001001

Расчетный счет № 40702810600000000528

Корреспондентский счет № 30101810700000000203

БИК 044579203

Вид платежа: подписка на журнал «Форсайт»

2. После оплаты, пожалуйста, сообщите по электронной почте:

foresight-journal@hse.ru или по телефону +7 (495) 621-28-01 дату оплаты и адрес, по которому должен доставляться журнал, с указанием получателя.

Первые два номера журнала представлены в электронном виде на сайте <http://foresight.hse.ru>

Ниже прилагается краткая информация о журнале и содержание номеров журнала за 2007 г.

С уважением,

Редакция журнала «Форсайт»