

**По решению Ученого совета ФНМ МГУ от 27 июня, факультет наук о материалах объявляет конкурс Логотипа ФНМ МГУ**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о конкурсе логотипа Факультета наук о материалах МГУ

**1. Общие положения**

Конкурс логотипа (далее - Конкурс) проводится факультетом наук о материалах Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (далее - Университет).

**2. Цели и задачи конкурса**

Цели:

- поиск художественного решения, в максимальной степени отражающего инновационный и междисциплинарный дух Факультета наук о материалах МГУ;
- создание условий для самореализации студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава Университета;

Задачи:

- разработка логотипа Факультета наук о материалах МГУ;
- организация и проведение мероприятий, посвященных анонсированию, проведению и результатам конкурса.

**3. Сроки проведения конкурса**

Прием заявок и конкурсных работ осуществляется с 21.08.2019 г. по 15.09.2019 г.

Подведение итогов, награждение победителей конкурса состоится в сентябре 2019 года.

**4. Участники конкурса**

В конкурсе могут принять участие:

- студенты ФНМ МГУ;
- аспиранты ФНМ МГУ;
- преподаватели ФНМ МГУ;
- сотрудники ФНМ МГУ;
- выпускники ФНМ МГУ.

Участие в конкурсе инициируется Участником (физическим лицом или группой физических лиц).

Каждый участник (группа) может выставить на конкурс не более 5 дизайн-макетов логотипа.

## **5. Условия участия**

Принимаются к рассмотрению работы, четко соответствующие основной теме конкурса, а также техническим требованиям.

Обязательным условием для участников конкурса является принадлежность к Университету.

## **6. Порядок предоставления конкурсных материалов**

При подаче дизайн-макетов логотипа в конкурсную комиссию автор (авторы) представляют заявку (Приложение 1). К заявке прилагается эскиз логотипа в электронном виде.

Заявки и конкурсные работы принимаются в электронном виде по адресу:

[zharenovaelena@mail.ru](mailto:zharenovaelena@mail.ru) с пометкой “Конкурс”.

## **7. Технические характеристики принимаемых файлов**

Объем файла с изображением - до 6 Мбайт. Для растровой графики размер не менее А4 при 300 dpi, формат tiff, jpg. Для векторной графики, форматы ai, eps (Adobe Illustrator, до версии CS5), либо cdr. (Corel Draw). Все надписи должны быть переведены в кривые. Цветовые модели - RGB, CMYK. В комментариях автор может разместить текст, объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию логотипа. Также необходимо приложить просмотрный файл в формате jpeg. Если работа не соответствует заявленным техническим требованиям, она не допускается к участию в конкурсе.

## **8. Требования к конкурсным работам и критерии оценки**

Логотип должен стать ярким, запоминающимся символом Факультета наук о материалах, его опознавательным и представительским знаком. Логотип должен привлекать внимание, с простыми понятными образами, а также включать в себя оригинальное написание слов или словосочетаний на русском языке и соответствующее ему изображение – графический символ.

### **Критерии оценки эмблемы:**

- Соответствие тематике
- Наличие авторского подхода

- Оригинальность видения и исполнения
- Общее эмоциональное восприятие
- Техническое качество материалов
- Адаптивность\*

\* знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.)

## **9. Порядок проведения конкурса**

Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение жюри. Жюри проводит оценку поступивших работ и отклоняет идеи, не соответствующие вышеперечисленным критериям, о чем автор получит уведомление по электронному адресу (e-mail), указанному при подаче заявки на участие в конкурсе. По отобранным работам жюри организывает голосование среди следующих категорий:

- студенты ФНМ МГУ;
- аспиранты ФНМ МГУ;
- преподаватели ФНМ МГУ;
- сотрудники ФНМ МГУ;
- выпускники ФНМ МГУ.

Окончательное определение победителей на основании результатов голосования происходит на заседании Ученого совета ФНМ. Работы не рецензируются. Конкурсные работы вне процедуры конкурса не принимаются.

## **10. Авторские права**

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право Университету на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

## **11. Призы и награды**

Победитель и призеры будут награждены сертификатами Факультета наук о материалах Московского университета и призами.

## **12. Контактная информация**

Организатор конкурса – Факультет наук о материалах МГУ имени М.В. Ломоносова

Контактное лицо – Жаренова Елена

E-mail конкурса: [zharenovaelena@mail.ru](mailto:zharenovaelena@mail.ru)

## Приложение №1

### ЗАЯВКА

на участие в конкурсе логотипа Факультета наук о материалах МГУ

ФИО участника\*

Дата рождения

Категория участника: студент \_\_\_\_ курса, аспирант \_\_\_\_ г\о, преподаватель, сотрудник, выпускник \_\_\_\_ года

(нужное подчеркнуть, для выпускников указать год выпуска)

Контактный телефон

Адрес электронной почты

Комментарии к дизайн-макету логотипа

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а)

---

(подпись(и), дата)

\*В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.