

10-я Международная специализированная выставка

10 – 13 апреля 2012 года  
Москва, КВЦ «Сокольники»

Аналитика Экспо

Мир инноваций!



[www.analitikaexpo.com](http://www.analitikaexpo.com)

Тел.: +7 (495) 935-81-00

Организатор:



В составе группы компаний ITE

# «АНАЛИТИКА ЭКСПО 2012»

10-я Юбилейная международная специализированная выставка аналитического оборудования, контрольно-измерительных приборов, лабораторной мебели, химических реактивов и материалов.

## ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

### АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

- Инструментальные методы анализа
- Программное обеспечение
- Микроскопы и обработка оптических изображений
- Контрольно- измерительные технологии
- Испытание материалов
- Контроль качества

### ЛАБОРАТОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Лабораторное оборудование и приборы
- Лабораторная мебель
- Автоматизация лабораторий / робототехника
- Системы обработки лабораторных данных, программное обеспечение
- Вспомогательное лабораторное оборудование
- Химические реактивы и материалы
- Расходные материалы
- Стандартизация, аккредитация и сертификация лабораторий

### БИОТЕХНОЛОГИИ / БИОНАУКА / ДИАГНОСТИКА

### НАНОТЕХНОЛОГИИ



## О ВЫСТАВКЕ

Выставка «Аналитика Экспо» - это единое информационное поле для ученых, исследователей и производителей сырья, измерительных приборов, аналитического оборудования, а также представителей государственных и общественных институтов.

### Организатор:

MVK — Международная выставочная компания, в составе группы компаний ITE

### Соорганизаторы:

НП "РОСХИМПРЕАКТИВ"

Научный совет РАН по аналитической химии

ААЦ «Аналитика»

### Официальная поддержка:

Министерство промышленности и торговли РФ

Торгово-промышленная палата РФ

Московская торгово-промышленная палата

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии

Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы

Российский Союз Химиков

За 10-летнюю историю выставка не только выросла в масштабах, но и задала тон развития отрасли в целом, став связующим звеном между производителями аналитического оборудования, контрольно-измерительных приборов и техники, реактивов и материалов для всех видов лабораторных измерений, лабораторной мебели и посуды с их потребителями и специалистами.



## УЧАСТНИКИ

В выставке «Аналитика Экспо 2011» приняли участие 205 компаний из 15 стран мира.

Выставка «Аналитика Экспо» открывает новые перспективы\*:

92% участников встретились с существующими клиентами / партнерами

82% участников нашли новых партнеров / клиентов

70% участников ознакомились с продукцией конкурентов

Статистика показывает, что участники достигли поставленной цели и считают свое участие в выставке продуктивным.

*\* По данным опроса участников, проведенного компанией ITE Moscow*

## ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

**Вендило А.Г., президент НП «РОСХИМПРЕАКТИВ»:**

«Выставка – отличное место встречи российских производителей с зарубежными партнерами. Это неоценимый опыт, который повышает качество наших российских разработок. Выставка дает возможность получить новые силы, новую информацию».

**Иванов В.К., директор по развитию ACRUS:**

«Выставка дает отличные возможности находить нужных партнеров и позволяет осуществлять важные переговоры. Мы довольны количеством и качеством посетителей, к нам обращаются высокоспециализированные профессионалы».



# ПОСЕТИТЕЛИ

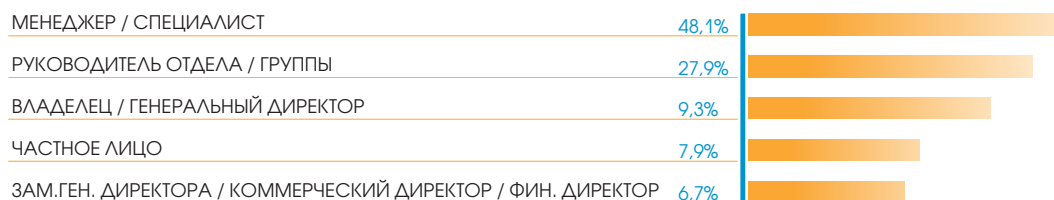
Каждый посетитель – это Ваш потенциальный клиент! Выставку посетили 3826 посетителей-профессионалов из 30 стран и 63 регионов России.

В 2011 году число специалистов, посетивших выставку «Аналитика Экспо», выросло на 12,6 % по сравнению с 2010 годом. При этом постоянных посетителей выставки - 36 %.

Выставку «Аналитика Экспо» посещают все крупнейшие предприятия из следующих отраслей:



## Статус посетителей



# УСПЕХ ВЫСТАВКИ «АНАЛИТИКА ЭКСПО»

**Высокое качество** организации и проведения выставки, подтвержденное знаками UFI и РСВЯ.

**Актуальная тематика**, охватывающая все аспекты лабораторного анализа и комплексного оснащения лабораторий.

**Уникальная выставка** в России в области аналитического и лабораторного оборудования.

**Посетители - профессионалы**, среди которых 43,9% - это лица, принимающие решение о закупках.

## Рекламная кампания

- Тщательно спланированная рекламная кампания ежегодно привлекает на выставку тысячи специалистов.
- Более 100 публикаций в 25 отраслевых изданиях
- Более 20 публикаций в общероссийских деловых СМИ
- Рекламные ролики на телевидении
- Анонсы выставки на радио
- Рассылка новостей выставки и пригласительных билетов по 50.000 посетителей
- На сайт выставки [www.analitikaexpo.com](http://www.analitikaexpo.com) заходят более 30.000 уникальных посетителей в год
- Наружная реклама: щиты и баннеры по городу Москве

## Деловая программа. События

В рамках выставки «Аналитика Экспо» проводятся круглые столы, семинары, научно-практические конференции по анализу медицинских объектов, менеджменту аналитических лабораторий, химическому анализу и экологическому контролю, способствующие обмену опытом между производителями оборудования и руководителями лабораторий.



# ОРГАНИЗАТОР



В составе группы компаний ITE

В декабре 2010 года компания MVK вошла в состав Группы компаний ITE - крупнейшего выставочного оператора в России с долей рынка более 20%.

Компания ITE начала свою деятельность в 1991 году, когда её основатели впервые организовали и провели в России и странах СНГ ряд выставок для профессионалов с целью продемонстрировать международным инвесторам растущие возможности российского рынка и рынков сопредельных государств. За 20 лет деятельности Группа компаний ITE создала сеть представительств в 12 странах мира, насчитывающую 27 офисов, компания была зарегистрирована на Лондонской фондовой бирже, а число выставок и конференций, проводимых специалистами компании, составило 211.

В портфеле Группы компаний ITE – отраслевые бизнес-мероприятия, пользующиеся широкой известностью среди профессионалов различных отраслей. Группа компаний ITE успешно организует как узкоспециализированные семинары, так и крупнейшие конгрессы и выставки в России, СНГ и Восточной Европе. Ключевыми компетенциями Группы компаний ITE являются высокое качество организации бизнес-мероприятий для профессионалов, развитие собственных выставочных брендов в различных секторах экономики и постоянная исследовательская работа, направленная на изучение возможностей развития выставочной деятельности в регионах присутствия Группы компаний ITE.

## Контакты

129164, Москва, Зубарев пер., д. 15, стр. 1, ДЦ «Чайка Плаза» | Тел.: +7 495 935 81 00 | Факс: +7 495 935 81 01

Руководитель отраслевых выставок

Медведева Наталья

Medvedeva@mvk.ru

Старший менеджер

Ломунова Наталья

Lomunova@mvk.ru

Менеджер по маркетингу и рекламе

Скрипкина Елена

Skripkina@mvk.ru

Координатор

Апусева Венера

Apuseva@mvk.ru