

НОВАЦИИ

Въезд в центр Москвы
сделают платным

Столичные власти предлагают ввести фиксированную плату за въезд в центр города. Законопроект, позволяющий сделать это, находится на рассмотрении в Московской думе и вступит в силу в случае принятия в 2011 году. Плату будут взимать только за въезд личного транспорта. Разработчики рассчитывают, что эта мера снизит количество автомобилей в центре и общественный транспорт станет работать быстрее.



ПОДОРОЖАНИЕ

Пройти техосмотр в столице
станет дороже на 30%

Стоимость прохождения технического осмотра автомобиля в столице с 1 декабря может вырасти на треть. Такое предложение содержится в проекте постановления департамента транспорта и связи города. Для легковых автомобилей расценки поднимутся с 690 до 890 рублей. Это будет уже второе повышение за год: первый раз цены увеличились в апреле примерно на 30%, после того как проведение ТО было передано из ведения ГИБДД частным компаниям.

ЗАКОНОПРОЕКТ

Переход на летнее и зимнее
время могут отменить

В Госдуму внесен законопроект об отмене перехода на зимнее и летнее время. Такую инициативу выдвинули депутаты от ЛДПР. По их мнению, Россия должна жить по международной системе часовых поясов: поясное время плюс один час. Разработчики законопроекта предлагают не переводить стрелки часов, а просто смещать начало и окончание рабочего дня всех организаций и учреждений в зависимости от светового дня.

ТЕХНОЛОГИИ

Нанобреда
все больше

Обозначение инновационных технологий используется для рекламы вовсе не инновационных товаров

ФОТО: PHOTOPRESS

Значительная часть продуктов, в названии которых присутствует «нано», к нанотехнологиям отношения не имеет. Производители играют на невежестве покупателя, для которого эта частица в названии продукта или услуги – признак использования технологий будущего.

МАРИЯ БЕЛЕННАЯ

Вот уже несколько лет в нашей стране создается ажиотаж вокруг приставки «нано», которая указывает, что основная часть слова обозначает технологию или предмет, материал, созданный при помощи нанотехнологий. Но на бытовом уровне оказывается, что среди рекламируемых продуктов, в названии которых присутствует часть «нано», преобладают те, которые к нанотехнологиям отношения не имеют. Приставку повсеместно употребляют, чтобы обозначить что-то маленькое по размеру, или показать, что продукт произведен в русле современных научных тенденций, или просто загадочными нанотехнологиями обозначить его якобы чудодейственные свойства.

Притом ученые относятся к нанотехнологиям ровно – как к одной из интересных областей знания и зарождающейся высокой технологии. «Приставка «нано» в названии товара – это чаще всего повод насторожиться, захотеть узнать подробнее

про предлагаемый продукт», – говорит «Труд-7» заместитель декана факультета наук о материалах МГУ им. М.В. Ломоносова профессор Евгений Гудилин.

Безусловно, есть области, где применение нанотехнологий уже сыграло большую роль. «Но в современных самолетах, подводных фрегатах – ракетносителях нанотехнологии используют давно известные принципы и технологические наработки», – рассказывает Гудилин. – Ультразвонные славы делают уже не один десяток лет».

Важны нанотехнологии для электроники и при разработке медицинских препаратов, которые сейчас находятся на стадии длительного апробирования. Только их вам не будут предлагать в массовом порядке на каждом углу.

А вот недобросовестное использование приставки «нано», когда модное слово в названии становится единственным козырем производителя, которому больше нечем привлечь покупателя, имеет уже свою историю и многочисленные примеры.

ОЧЕВИДНО
НАНО

Нанотехнологии позволили увеличить производительность микропроцессоров и устройств памяти для электронных

гаджетов. Но только немногие бренды выносят очевидное «нано» в название своего продукта. Причем это «нано» не относится к внутреннему наполнению, а призвано подчеркнуть малый размер ноутбука или плеера, его современный внешний вид. Это можно сравнить с тем, когда на подсолнечном масле пишут, что в нем нет холестерина. И жемчуга там быть. Так и здесь. Конечно, в современных ноутбуках и плеерах есть детали наноразмеров. Не

может не быть.

Помимо всем известных плееров iPod nano есть ноутбук Sungiut TangoX Nano UMPC от компании VIA Technologies, а компания Logitech предлагает целую линейку компьютерных мышей, в маркировке которых также присутствует слово nano.

НАНО МОГЛО БЫ
И НЕ БЫТЬ

Стоит помнить, что наличие наночастиц – это еще не признак использования передовых технологий. Яркий пример – так называемая нанокосметика. Часто ее «нано» заключается в том, что в ней содержится очень маленькие частицы – в районе 100 нанометров. Это и дает производителю право называть средством наносредством. «Чаще всего наличие таких наночастиц не вызывает ничего принципиально

нового», – говорит Евгений Гудилин. – При этом если в креме действительно есть наночастицы, то его следует тестировать как медицинский препарат, поскольку мембрана клетки человеческого организма может захватить наночастицу внутрь и переварить или скопить ее, создавая риск побочных эффектов». По словам ученого, влияние наночастиц на человеческий организм еще недостаточно исследовано, они могут принести пользу, но могут и нанести непоправимый вред здоровью. Эффективность же косметических средств базируется на известных и прежде принципах, будь то использование частиц – носителей активных веществ – или маленьких «жирных шариков» – липосом.

Испокон веков серебро использовали, чтобы получать «серебряную воду», которая обладает слабыми бактерицидными свойствами. «Получить наночастицы серебра очень просто, это могут сделать даже школьники, а засунуть их можно куда угодно», – говорит Гудилин. – Однако качественного изменения при переходе от микрочастиц к наночастицам в данном случае не происходит». К слову, у компании Samsung есть три модели ноутбуков с бактерицидной клавиатурой Silver Nano Anti-Bacteria Keyboard.

Компания «НаноФарм» производит шампуни, бальзамы и маску для волос под маркой Nano Pharm. Наклейка на продуктах этой фирмы гласит, что они содержат комплекс нанометаллов, необходимых для рос-

та волос. Стоит с опаской относиться к таким «нанопродуктам». «Влияние наночастиц на организм человека – недостаточно исследованная область», – сказал Евгений Гудилин «Труд-7». – Наночастицы могут приносить здоровью не только пользу, но и вред». Между тем на рынке полно косметических средств с «нанозолотом» – как будто все хотят засорить свой организм этим драгметаллом. Среди них косметологическая линия Nano Fine и Nano Fine II фирмы Yunako. Есть даже зубная паста Nanorama Gold Premium корейского производства. В ней «нанозолото» будто бы «дает высочайшую эффективность дезинфекции полости рта».

Серебро, как и золото, хотя бы присутствует в человеческом организме, пусть и в очень малых количествах. Платины же там быть не должно. Однако на рынке есть жвачка Nanogum с наночастицами платины, которую предлагают жевать для улучшения работы мозга и вообще для продления молодости. У Евгения Гудилина насчет этого нелестное мнение: «Платина, в отличие от серебра, – токсичный тяжелый металл, катализирующий целый букет различных реакций, и совершенно непонятно, зачем жевать такую жвачку». При этом цена ее непомерно завышена.

Вообще к рекламе нужно относиться более критично. Nivea предлагает мужской антиперспирант «Серебряная защита» с «молекулами серебра». Но у серебра попросту нет молекул, у него либо атомы, либо ионы.



Нано проверяют

До конца года будет создана организация «Наносертифика», которая будет проводить экспертизу и выяснять, действительно ли тот или иной продукт создан с использованием нанотехнологий. Это система добровольной сертификации продукции, содержащей приставку «нано», которую разработали Госстандарт и Институт современного развития. Процесс сертификации позволяет увидеть, соответствует ли продукт индустриальным требованиям качества и безопасности. Прошедшая экспертизу продукция будет маркироваться знаком соответствия.

1 **Смягчающий крем Nano Fine фирмы Yunako. Магический крем для всех типов кожи, описание которого умалчивает, какие именно нанотехнологии использованы при его создании.**

2 **Компьютерная мышь от Logitech. Не намного меньше обычной компьютерной мыши, но это, похоже, производится не волнует.**

3 **Палатка для двоих Nano 2 фирмы Vertical. Сделана из алюминия и полиэстера, о нанопроисхождении которых ничего не известно.**

4 **Сигареты Pall Mall Nanokings. Нанотрубок, которые на самом деле в будущем могут использоваться в сигаретных фильтрах, здесь нет.**

5 **Средства для волос Nano Pharm. Реальной научной основы для средств для волос с наночастицами металлов не существует.**

ТРАНСПОРТ

Горцы предпочитают ездить на российских машинах

■ Больше всего иномарок на Дальнем Востоке и в столице, меньше всего – на Кавказе. Аналитическое агентство «Автостат» выявило, в каких российских городах больше доля парка машин, произведенных за границей. Оказалось, что более 92% автолюбителей ездят на иномарках в городе Находке. А вот меньше всего их оказалось в Хасавюрте – 9,4%. Для сравнения: в Москве доля автомобилей из-за рубежа составляет 62,7%, а в Санкт-Петербурге – 58%.

ПРАЗДНИКИ

Пить за Пожарского будем четыре дня

■ В начале ноября россияне ждут четыре выходных дня. С 4 по 7 ноября страна сможет на законных основаниях забыть о работе, выпить и закусь. Роструд утвердил праздничный календарь на День народного единения, новую красную дату календаря, посвященную вступлению в 1612 году народным ополчением в главе с князем Пожарским в Москву и освобождению от поляков Китай-города.

ЦЕНЫ

Алкоголь и сигареты вырастут вдвое

■ С 2011 года акцизы на алкоголь и табак в России будут расти. Законопроект об этом был принят Госдумой в первом чтении. В следующем году акцизные марки на спиртное и куреве подорожают на 10–49,5%. В 2012 году – 8 до 23%. А в 2013 – 5,7–16,7%. Так в 2013 году акцизы на табак составят 650 рублей за 1 кг, на сигары – 39 рублей, на сигареты – 565 рублей за 1 тысячу штук. Цены на табак и спиртное вырастут вдвое.



где должны присутствовать нанотехнологии. По мнению эксперта, бизнес зарабатывает на популярной теме, продавая продукты с не очень понятными свойствами: «По крайней мере сейчас, когда влияние нанотехнологий на здоровье человека не исследовано, нужно избегать косметических и других средств с приставкой «нано». Создается иллюзия внедрения наноразработок в продукты массового потребления, но в этой сфере, по мнению Яшина, совершенно отсутствует надзор. «Государство практически не контролирует регистрацию этих продуктов», – сказал он «Труду-7». – Федеральное законодательство о проверках малого и среднего бизнеса блокирует государственные органы, не позволяя им пресекать деятельность компаний, спекулирующих на «нано». Так что псевдонанотовары в ближайшее время не исчезнут из магазинов.

НАМ ТАКОЕ НАНО НЕ НУЖНО

Не совсем честно, считает Гудилин, использовать приставку «нано», когда речь идет о старых, известных принципах, чтобы преподнести их под новым «наносоусом». Например, «наномойка» машин. Мойка происходит обычным способом: моющее средство связывается с частичками грязи и вымывает их в воду. Так же мы моем и руки. То, что вымывается в воду, имеет очень малые размеры, которые можно отнести к наноразмерам. Но что в этом революционного? «Это недобросовестная реклама», – считает Гудилин. В строительстве маркетологи продают цемент, используя новомодную приставку. И имеют право, если ввели в состав какое-то количество дисперсных частиц, действительно улучшающих ряд свойств. Только делают это обычно для того, чтобы можно было прорекламировать, используя слово «нано», потому что приводить все частицы к одному наноразмеру – дорого и чаще всего экономически неоправданно. «Микрочастицы работают при этом не хуже», – поясняет Гудилин. То же самое говорит ученый и по поводу обнуленной косметики фирмы Collonil. Реклама средства Nano Complete этой фирмы гласит, что это «средство из области нанотехнологий»: «Во время нанесения покрытия наночастицы самоорганизуются, наслаиваясь друг на друга, и создают долговременную защитную пленку против воды и грязи на молекулярном уровне».

Юрист общества защиты прав потребителей «Общественный контроль» Олег Фролов призывает внимательно смотреть на компоненты: «Название с приставкой «нано» может вводить потребителя в заблуждение, – сказал эксперт «Труду-7». – Продукт должен сначала пройти проверки в Ростесте и Департаменте потребительского рынка и услуг, где подтвердят, что продукт действительно изготовлен по нанотехнологии».

РАДИ КРАСНОГО НАНОСЛОВЦА

Часто «нано» называют просто маленькими, тонкими вещами. Изоляционный материал «Корунд» толщиной в полмиллиметра рекламируется слоганом «Нанотехнология экономит тепло». В меню кафе можно встретить нанокотлеты. Детские игрушки – куклы, вертолеты – тоже нередко получают модную приставку. Уменьшенные варианты обычных продуктов теперь становятся не «мини», а именно «нано». Это коснулось даже формата сигарет: Kent предлагает укороченные тонкие сигареты Nanotek, а Pall Mall – Nanokings. Продавец нанохимиков. Фирма Verticalae предлагает палатки для двоих под названием Nano 2, а фирма Bloom – детские стульчики для кормления Nano Bloom, фирма Schock – смесители Nanos с хай-тек-дизайном. У поисковой системы «Яндекс» появился раздел Nano, в котором собраны проекты, ко-

торые «еще рано называть большими». Называя свой продукт «нано», производитель зачастую подчеркивает его электронную природу. Здесь в пример можно привести «наносигареты», которые правильнее было бы называть просто электронными. Аналитик потребрынка компании «Финам» Максим Клягин признает, что порой производители играют на научной безграмотности населения: «В ряде случаев использование приставки «нано» – это некий маркетинговый прием, который призван стимулировать продажи». Безграмотностью и доверчивостью покупателей пользуются шарлатаны, чтобы продать подчас сомнительные средства. «Им без разницы, они используют любую приставку, любой способ, чтобы заработать деньги», – комментирует Гудилин такое поведение. В качестве примера расскажем о средстве, которое даже запатентовано в Роспатенте. Это «высокосдисперсная эмульсия камфоры» Esado для лечения простатита, реклама которой утверждает, что это – «инновационная нанотехнология». «Камфора – это молекула, она меньше наночастицы в миллион раз, перевести ее в наносостояние невозможно, – объясняет Гудилин. – Это все равно что воду называть нановой и зарабатывать на продаже «живой» и «мертвой» воды». Председатель правления Международной конфедерации обществ потребителей Дмитрий Яшин считает, что потребительский рынок – последний,

ЦИФРЫ

3 года существует российская государственная корпорация РОСНАНО, созданная для развития нанотехнологий

167 случаев недобросовестного использования приставки «нано» выявили участники конкурса «Не верь глазам своим!»

130 млрд. рублей – бюджет РОСНАНО, рассчитанный на 5 лет

19 лет назад в Японии создан первый наноматериал – нанотрубки. Их диаметр составил 20, а длина – около 100 нанометров.

100 нанометров – предельный размер наночастицы, но это формальный критерий, главное, чтобы появлялись новые свойства

СВЯЗЬ

Пресня и Замоскворечье переходят в «цифру»

Ощутить отличия современной цифровой телефонной связи от устаревшей аналоговой вскоре смогут абоненты МГТС еще в двух районах Москвы – Красной Пресне и Замоскворечье. Около 30 тысяч абонентов АТС №№ 235, 253 начнут переключать в цифровой сегмент связи в ближайшие дни. Причем все работы МГТС по-прежнему будет проводить за свой счет. Изменения заметно повлияют на качество связи: уйдет в прошлое плохая слышимость и появится доступ к современным телекоммуникационным услугам и сервисам. Необходимые условия для этого – смена кода. Вместо 495 первыми тремя цифрами номеров абонентов теперь станут 499. При этом сам значительный номер останется без изменений. К современной цифровой связи будут подключены социально значимые учреждения Замоскворечья: Управление казначейства по Московской области, департамент жилищной политики и жилищного фонда города Москвы, УВД по ЮАО г. Москвы, УВД на железнодорожном транспорте, Городская больница №56, Городская поликлиника №32, Московский технологический колледж, прокуратура г. Москвы, Московский государственный институт электроники и математики, РЭА им. Г.В. Плеханова и ряд других учреждений. В Пресненском районе новыми услугами связи смогут воспользоваться Федеральная

антимонопольная служба РФ, Министерство природных ресурсов РФ, Федеральное агентство по недропользованию РФ, Федеральная служба по надзору в сфере недропользования, Управление судебного департамента по г. Москве, Городская поликлиника №174, Детская больница №13 им. Н.Ф. Филатова, Институт физики земли, Академия генеральной прокуратуры РФ, УВД по ЦАО г. Москвы, Московский музей современного искусства, Московский государственный зоологический парк и ряд других организаций.

В течение трех месяцев об изменении кода, новом порядке набора номера и телефоне службы поддержки будет сообщать автоинформатор. Дополнительную информацию о переключении абонентов в код 499 можно получить на сайте МГТС www.mgts.ru, по телефону справочных служб МГТС (495) 636-0-636 и 09, а также в ближайших клиентских залах компании. АЛЕКСЕЙ ПОЗДНЯКОВ

